

gestión

Jorge Parra

Dilema del innovador

Por qué las empresas excelentes acaban teniendo dificultades? De las que en 1912 eran las 100 mayores compañías del mundo, un siglo más tarde 29 están en quiebra, 48 han desaparecido y solo 19 siguen entre las 100 primeras. La causa de esta decadencia está en la base misma de su éxito. Las empresas se preocupan por mejorar las prestaciones de sus productos para satisfacer lo que sus

clientes solicitan. Pero los clientes no pueden desear lo que aún no conocen. Como dijo Henry Ford, «si hubiera preguntado a los clientes qué querían, me habrían dicho que querían un caballo más rápido». Así, las mismas prácticas directivas que condujeron a las empresas al liderazgo les impiden adoptar tecnologías disruptivas, que son las que cambian drásticamente la propuesta de valor en un sector. Un ejem-

plo de esta miopía es el final de Kodak, retrasando la adopción de la tecnología digital. Las empresas líderes no invierten en tecnologías disruptivas hasta que sus clientes las solicitan, y puede ser muy tarde. Una posible solución es la creación de 'spin-offs' para probar las nuevas tecnologías en mercados más pequeños, con el fin de entender y valorar mejor su potencial.

jparra@smartpoint.es

el express

Si habláramos inglés (¡y alemán!)

Pese a la que está cayendo, hay empleos que no se cubren en Aragón porque no hay candidatos idóneos

RECURSOS HUMANOS. Uno tendría la sensación de que todo está muerto y no es así, aunque la abundancia de noticias negativas acaba casi por cegarnos. No hablo evidentemente de los llamados 'brotes verdes', pero sí de empresas -que las hay y no son tan pocas- que van más o menos bien, que mantienen los puestos de trabajo que tienen e incluso crean nuevos. Todo esto se puso de manifiesto en una reunión de responsables de Recursos Humanos de una docena de empresas que tuvo lugar el pasado lunes en instalaciones de **Kühnel Formación**. Unos días antes de la celebración del ya consolidado Salón de Empleo que organiza cada año, **Javier Kühnel** hizo de anfitrión de un encuentro en el que **Jorge Escario**, director gerente del **Inaem**, dio cuenta de la política que está aplicando el instituto que él encabeza y, sobre todo, escuchó las inquietudes de los representantes de las compañías. El mensaje de Escario de trabajar más hacia la empresa -consciente de que es ésta la que verdaderamente crea empleo- gustó a los asistentes, pero lo más llamativo fue que algunos de ellos dijeran que ofrecen puestos de trabajo que les cuesta cubrir. ¡Con la cantidad de gente que está en el paro!

LOS IDIOMAS. Si algo de lo que se dijo en la sede de Kühnel quedó claro es que el escaso conocimiento de lenguas extranjeras sigue siendo un lastre para quienes están buscando empleo hoy. Ingenieros preparadísimos, por ejem-

protagonistas



Jorge Escario

Inaem. El director del Instituto Aragonés de Empleo apuesta por un mayor acercamiento a las empresas.



Luis I. Fernández Irigoyen

Lifi Consultores. Se define como asesor inmobiliario y consultor y hoy se debate entre ser español o argentino.



Editorial Edelvives

75 aniversario. Fue un acto empresarial que permitió conocer números de la empresa: 450 trabajadores (180 en Aragón), 55 millones de euros de facturación, crecimiento del 12,8%... Sin embargo, lo más original fue el discurso humanístico de su presidente, Antonio Giménez. OLIVER DUCH

plo, que han sudado sangre para sacar la carrera (en Zaragoza eso se sabe bien) tienen sin embargo un déficit en idiomas y, por tanto, son menos empleables. Evidentemente el más demandado es el inglés, que a veces incluso se da por hecho, pero también vendría de maravilla el alemán, como recordaron en el citado encuentro re-

presentantes de empresas de capital germano como **DKV Seguros**, **BSH Electrodomésticos** y **Mann+Hummel**. «No encontramos a gente con alemán, tenemos que irnos fuera», dijo uno de ellos. Alguno de los presentes apuntó que habían contratado hace poco a personas de Palencia y Sevilla porque en Aragón no había enca-

jado nadie con el perfil reclamado, y aunque Escario admitió que no poco podía hacer el Inaem en lo relacionado con los idiomas, se pudo marchar sabiendo que hay empresas que generan buenas noticias. Por ejemplo, que **Chocolates Lacasa** se prepare para contratar a entre 70 y 80 personas para su nueva campaña; que

Mann+Hummel pueda contratar gente en Zaragoza porque la planta aragonesa ha sido reconocida como centro de desarrollo de productos plásticos del grupo en toda Europa; que en la firma de ingeniería **Prodesa Medioambiente**, una pyme de 40 trabajadores, todos los becarios que llegan acaban quedándose, o que el Salón de Empleo de Kühnel pueda ofrecer más de 60 empleos este jueves.

ARGENTINA. Además de simpático y guasón, aunque no por ello menos trabajador, **Luis Ignazio Fernández Irigoyen** ha demostrado tener puntería. Desde hace tiempo este «aragonés de adopción», como se define a sí mismo, estaba planeando un viaje profesional a su país, Argentina, y resulta que le coincide con un momento complicado en las relaciones entre España y el país austral a causa del conflicto de **Repsol YPF**. Él, como pocos, es capaz de entender lo que se siente en ambos lados del Atlántico, pero seguro que hubiera preferido no haber tenido este 'contratiempo'. «Conozco la idiosincrasia de Argentina y la forma de ser y las costumbres españolas, y esto es muy positivo para conseguir que las relaciones comerciales fluyan», ha señalado antes de iniciar un viaje que le llevará esta semana a La Plata. En su país, Irigoyen presentará su libro 'Cómo cortejar a tu banco para que te diga, Sí, quiero' y se reunirá con diferentes autoridades políticas y religiosas de la ciudad y de la provincia de Buenos Aires.

MARISTAS. El alma marista ha vivido esta semana con la celebración de los 75 años de la editorial **Edelvives**. Una empresa con soleira que va bien.

LUIS H. MENÉNDEZ
lhmendez@heraldo.es

titulares HERALDO.es

- Recibe cada mañana la actualidad en titulares cómodamente en tu ordenador
- Y si quieres también podrás recibir la información de última hora por la tarde y un adelanto, en primicia, de las noticias que serán portada al día siguiente en HERALDO DE ARAGÓN

Entra en www.heraldo.es y apúntate, es un SERVICIO GRATUITO de HERALDO