

# Aragón



## Bonificación sobre el precio de venta de suelo industrial

Por volumen de inversión		Por volumen de empleo		Por volumen de superficie	
MILLONES DE EUROS	% DE BONIFICACIÓN	NÚMERO DE EMPLEADOS	% DE BONIFICACIÓN	METROS	% DE BONIFICACIÓN
>1	5	>5	5	>5.000	2
>3	10	>25	10	>10.000	4
>5	15	>50	15	>15.000	6
>10	20	>100	20	>20.000	8
>20	25	>150	25	>25.000	10

Fuente: Sociedad pública Suelo y Vivienda de Aragón

elEconomista

## Aragón pone en marcha un plan para atraer empresas

Establece bonificaciones en la compra de activos logísticos e industriales entre otras medidas para generar más empleo

Eva Sereno ZARAGOZA.

Aragón tiene un gran potencial logístico y suelo industrial para desarrollar cualquier actividad empresarial, pero en tiempos de crisis la venta de suelo industrial también se resiente. La caída de la demanda, la aparición de nuevos agentes comercializadores, el incremento de la oferta, la competencia entre comunidades autónomas, la bajada de los precios o la dificultad de acceder a financiación, entre otros factores, son las causas del resentimiento de la venta de suelo industrial.

### Plan comercial

Para solventar esta situación, dinamizar el sector logístico y reforzar la puesta en el mercado de los activos logísticos e industriales, así como para potenciar la economía aragonesa a través de la implantación de más empresas en la comunidad y la generación de más empleo, el Gobierno de Aragón, a través de la empresa pública Suelo y Vivienda (SVA), ha puesto en marcha un plan comercial.

Este plan contempla una serie de bonificaciones para la adquisición de suelo industrial en Aragón. Según explica el consejero de Obras

Públicas del Gobierno de Aragón, Rafael Fernández de Alarcón, el plan comercial facilita una serie de "bonificaciones sobre el suelo de venta industrial que tiene tres componentes" dentro de los que se hallan las bonificaciones por el volumen de inversión. Estas bonificaciones oscilan entre el 5 por ciento

### Ámbito de aplicación

El objetivo del plan comercial es impulsar la venta de los 1.034.290 metros cuadrados de activos logísticos e industriales que hay disponible en Aragón. Estos activos se localizan en la Plataforma Logística de Fraga en Huesca, en el Polígono El Espartal del Burgo de Ebro (Zaragoza), Polígono El Portal de Caspe (Zaragoza), Polígono La Venta del Barro de La Puebla de Híjar (Teruel) y en el Parque Tecnológico de Reciclado (PTR) en Zaragoza. Estas son las principales zonas en las que se aplicará este plan comercial para potenciar la economía.

y el 25 por ciento para inversiones de entre un millón y 20 millones de euros, así como por la generación de nuevos empleos en Aragón, pudiendo beneficiarse la empresa en este caso de una bonificación de entre el 5 por ciento y el 25 por ciento en función de los puestos de trabajo que se creen.

Y el tercer componente de este plan comercial son las bonificaciones en función de la superficie adquirida, variando en este caso desde el 2 por ciento al 10 por ciento.

El plan contempla además que estas bonificaciones "sean acumulables", de manera que una empresa puede llegar a beneficiarse de una rebaja de hasta el 60 por ciento como máximo siempre que invierta 20 millones de euros, cree 150 nuevos puestos de trabajo en Aragón y adquiera una superficie de más de 25.000 metros. Unas bonificaciones que serán asumidas por el gobierno autonómico en forma de ampliaciones de capital de la sociedad SVA.

Aparte de estos descuentos, el plan incluye otra serie de medidas como la ampliación del abanico de productos ofrecido contemplando alternativas como la adquisición directa, el alquiler o la opción de compra, entre otras.

## Lifi Consultores Internacional abrirá seis sedes en América

La primera que se pondrá en marcha es una oficina ubicada en Estados Unidos

Eva Sereno ZARAGOZA.

Lifi Consultores Internacional sigue apostando por aumentar su presencia en el exterior. La empresa, con sede en Zaragoza y especializada en la consultoría empresarial en áreas como la financiación o internacionalización y en consultoría familiar, está desarrollando su plan de expansión internacional. Este plan lo comenzó a perfilar en septiembre del año pasado para iniciarlo a principios de 2012 "aprovechando las sinergias entre España y Latinoamérica", según explica a *elEconomista* Luis Ignacio Fernández Irigoyen, gerente de Lifi Consultores Internacional.

La previsión es poder abrir seis nuevas sedes en América antes de que finalice el año. La primera que se pondrá en marcha es la oficina en Estados Unidos, que estará en funcionamiento este mes de octubre, además de ir abriendo posteriormente y de forma progresiva otras cinco sedes en países de Latinoamérica. El objetivo es estar presentes en Venezuela, Guatemala, Brasil, Colombia y Panamá.

### Presencia en el exterior

Una presencia en América Latina que se suma a las sedes que ya tiene en marcha y que se localizan en Argentina, país en el que cuenta con dos oficinas, así como Paraguay, Uruguay y Nicaragua, mercados que, junto con los de los países en los que la compañía se va a implantar, son interesantes para las empresas españolas, incluido Argentina.

El motivo de aumentar su presencia en el exterior, sobre todo, en Latinoamérica, responde a que "somos especialistas en América Latina y queremos convertirnos en un referente en la consultoría especializada en Latinoamérica en los próximos cinco años (2013-2017)". En este sentido darán un paso más que otras consultoras u organizaciones que trabajan en el campo de la internacionalización, ya que desde Lifi Consultores Internacional igualmente se quiere trabajar en concursos y licitaciones en América Latina para que las empresas puedan acudir a ellos

# 25

## TRABAJADORES

Son los que integran la plantilla de Lifi Consultores Internacional, que tiene tres sedes en España.

a título individual o bien con socios del país, aparte ofrecerles asesoramiento sobre temas financieros en los países en los que se implanten.

### Acompañar al empresario

Tal y como afirman desde Lifi Consultores Internacional, que cuenta con una plantilla de 25 trabajadores y tres sedes en España (Zaragoza, Barcelona y Valencia), "damos un paso más allá de otras consultoras u organizaciones que trabajan en el ámbito internacional. Ofrecemos un nuevo servicio, un valor añadido porque tenemos personas en cada delegación que acompañan al empresario día a día durante los primeros meses para hacer trámites que van desde la domiciliación de la sociedad a licencias, expedientes o hacer una red comercial".

## Los 'cluster' se alían para dinamizar la economía

La innovación y la especialización serán los ejes dinamizadores

E. S. ZARAGOZA.

Los *cluster* aragoneses quieren aportar su grano de arena a la dinamización de la economía y a la generación de empleo en Aragón más allá de la labor que vienen desarro-

llando. Para ello, los *clusteres* IDiA (Asociación Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón), Acae (ascensores), Aera (aeronáutica), Alia (logística) Anmopyc (maquinaria), CAAR (automoción) Innovalimen (alimentación), Metal de Huesca, Tecnara (TIC) y Zinnae (agua) han decidido trabajar de forma conjunta, reforzando las líneas de colaboración que venían manteniendo.

"Nos encontramos que, ante las

dificultades, las empresas solicitan más que nunca proyectos de colaboración por la escasez de recursos y la necesidad de ganar cuota y más presencia en los mercados, y la forma de hacerlo es colaborar entre nosotros" explica Antonio Novo, director gerente de IDiA.

### Proyectos de innovación

Para dar respuesta a estas necesidades de las empresas, estas agrupaciones empresariales han elabo-

rado un plan en el que se coordinan diferentes actuaciones para incrementar la participación de las empresas aragonesas en proyectos de innovación, sobre todo, de rango europeo.

En este plan, que inicialmente se ha programado para los próximos seis meses -aunque se espera que la colaboración se mantenga en el tiempo- se contemplan diferentes proyectos, muchos de los cuales se basan en la innovación abierta y en

la especialización competitiva. Dentro de ellos destacan, por ejemplo, el proyecto que desarrollarán los *clusteres* CAAR, IDiA y Tecnara para la constitución de *Aragón Automotive Network*, una red de innovación especializada en el área de la automoción. Con ella se espera generar sinergias que sirvan tanto para fijar negocio en el territorio, ante el fenómeno de la deslocalización, como para atraer nuevos proyectos, inversiones y empresas.